



150.000 Stimmen gegen Patente auf Braugerste gesammelt

Die Freien Brauer verbuchen Erfolg bei nationaler Braugersten-Kampagne

Dortmund, den 30.06.2022 – Der Werteverbund Die Freien Brauer konnte in sechs Monaten gemeinsam mit Partner-Initiativen über 150.000 Stimmen gegen Patente auf Braugerste gewinnen. Mit der nationalen Kampagne „Die Freien Gerstensorten“ haben sich Die Freien Brauer zu Jahresbeginn vorgenommen, Unterschriften auf der Kampagnenseite www.die-freien-gerstensorten.com für eine Petition zu sammeln. Flankiert wurde das Projekt durch eine intensive und breite Kommunikation über verschiedene Social-Media-Kanäle.

Mit der Kampagne forderten die Freien Brauer die Branche sowie Verbraucherinnen und Verbraucher auf, ihre Stimme für eine Petition abzugeben, um Patente auf Saatgut und im Speziellen auf Braugerste zu stoppen. Avisiertes Ziel war es, eine sechsstellige Zahl an Befürworterinnen und Befürwortern zu gewinnen und sie der Initiative NO PATENTS ON SEEDS! (NPOS) zu übergeben. Damit konnte sich NPOS an das Europäische Patentamt wenden mit der Forderung, eine rechtlich klare und eindeutige Richtlinie zur Auslegung des europäischen Patentrechts zu verabschieden, die alle Pflanzen auf Basis konventioneller Züchtungsmethoden generell von der Patentierung ausschließt.

„Wir haben die Kampagne intensiv in einem Zeitraum von sechs Monaten vorangetrieben und mithilfe unserer Gesellschafterbrauereien, die fest in der Region verwurzelt sind und daher auf eine starke Fanbasis zählen können, neben Branchengrößen vor allem Verbraucherinnen und Verbraucher mobilisiert. Zudem wussten wir mit NPOS einen starken Partner für die gemeinsame Sache an unserer Seite, der auf europäischer Ebene mit den von uns gesammelten Stimmen nächste Schritte und Anhörungen in die Wege leitete“, erklärt Jürgen Keipp, Geschäftsführer der Freien Brauer. Neben der viralen Kommunikation sorgte der Aufruf des Werteverbunds zudem in der medialen Öffentlichkeit für Aufmerksamkeit. „Auch nach dem offiziellen Kampagnen-Ende bleibt unsere Webseite weiter im Netz, sodass zukünftig weitere Stimmen gesammelt werden können. Wir sind mit dem Erfolg unserer Aktivitäten sehr zufrieden und konnten dadurch einmal mehr auf Die Freien Brauer und unsere Werte, nach denen die Gesellschafterbrauereien tagtäglich

Die Freien Brauer

Ein Verbund führender,
unabhängiger Familienbrauereien
www.die-freien-brauer.com

Die Freien Brauer - Pressestelle

Jürgen Keipp

Brackeler Hellweg 124

D-44309 Dortmund

T. +49 (0) 2 31 / 92 50 91 – 51

F. +49 (0) 2 31 / 92 50 91 – 91

presse@die-freien-brauer.com



handeln, aufmerksam machen, nicht nur national, sondern vor allem auch in der jeweiligen Region“, zieht Keipp nach einem halben Jahr Bilanz.

Zum Hintergrund der Braugersten-Kampagne der Freien Brauer

Zwei der globalen Player der Brauwirtschaft, Heineken und Carlsberg, erhielten 2016 mehrere europäische Patente auf konventionell gezüchtete Gerste, die sich auch auf Braugerstensorten erstrecken, die beim Brauen von Bier zum Einsatz kommen. Mehrere Nichtregierungsorganisationen und auch Brauereien hatten Einsprüche gegen die europäischen Patente eingereicht, die 2018 aber abgelehnt wurden. 2021 wurde dann auch eine Beschwerde gegen diese Entscheidung abgewiesen und damit eines der Patente in letzter Instanz vom Europäischen Patentamt bestätigt. „Das ist in den Augen unserer Gesellschafter ein Missbrauch des Patentrechts, eine Schwächung des Sortenrechts, eine drastische Einschränkung der unternehmerischen Freiheit von Brauereien und wir befürchten daher in naher Zukunft negative Folgen für unsere gesamte Branche“, legt Jürgen Keipp die Hintergründe der national angelegten Kampagne unter Federführung des Werteverbunds dar und fährt fort: „In der DNA unseres Verbunds ist verankert, dass sich unsere Gesellschafter beim Eintritt in die Gemeinschaft familiengeführter Brauereien unter anderem dafür verpflichtet haben, nach Werten wie ‚Große Freiheit‘, ‚Persönliche Verantwortung‘, ‚Höchste Qualität‘ und ‚Einzigartige Vielfalt‘ täglich zu handeln. Wir Freien Brauer können aber nur höchste Qualität und eine einzigartige Vielfalt garantieren, wenn wir bei der Auswahl des wichtigsten Rohstoffs für das Brauen, der Gerste, auch unter einer möglichst großen Vielfalt an Braugerstensorten auswählen können.“

Weiterführende Informationen unter:

Webseite: www.die-freien-gerstensorten.com

Facebook: <https://www.facebook.com/DieFreienGerstensorten>

Instagram: https://www.instagram.com/die_freien_gerstensorten

twitter: <https://twitter.com/FreieGerste>

Die Kampagne Die Freien Gerstensorten ist eine Initiative des Werteverbunds Die Freien Brauer. #diefreiengerstensorten.

DIE FREIEN GERSTENSORTEN

Über Die Freien Brauer

Die Vielfalt der Bierkultur hat Tradition in Europa. Sie zu erhalten, ist das Ziel der Freien Brauer, einem Zusammenschluss von 44 führenden, unabhängigen Familienbrauereien in Deutschland, Österreich und Luxemburg. Die Traditionshäuser mit ihren zahlreichen Bierspezialitäten sind wichtige Garanten für die Biervielfalt in ihren Ländern. Mit ihrem Engagement in Kultur und Sport tragen sie dazu bei, dass ihre Heimatregion für Einheimische und Besucher attraktiv bleibt. Darüber hinaus sind sie beispielsweise als Arbeitgeber und Ausbildungsstätte ein wichtiger Wirtschaftsfaktor an ihrem Standort. Die Gesellschafter der Freien Brauer arbeiten bereits seit 1969 in der vormals Deutschen Brau-Kooperation zusammen. Die Freien Brauer verstehen sich als der führende Verbund unabhängiger Familienbrauereien. Ihre Gesellschafter repräsentieren rund neun Millionen Hektoliter Bier und bilden ca. 200 Lehrlinge in technischen und kaufmännischen Berufen aus. Die Tätigkeiten der Freien Brauer konzentrieren sich insbesondere auf den gemeinsamen Einkauf, den Erfahrungsaustausch der mittelständischen Familienbrauereien, die gemeinsame Entwicklung oder die gemeinsame Planung von Abfüll- und Logistikkonzepten. Darüber hinaus bieten Die Freien Brauer verschiedene Dienstleistungen im Versicherungsbereich an. Weitere Betätigungsfelder sind gemeinsame Schulungen und Seminare sowie die Realisierung von Vertriebskonzepten.

Bildmaterial



Dateiname: Screenshot_die-freien-gerstensorten.jpg
(855 KB)

Quellenangabe Foto: Die Freien Brauer
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, der Kampagne und dem Werteverbund Die Freien Brauer zu verwenden.

Weitere Informationen gibt es unter www.die-freien-brauer.com.

Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Sandra Ganzenmüller, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 50, Fax: +49.89.23 23 63 51,

E-Mail: ganzenmueller@kommunikationpur.com