

Genuss, Austausch und Innovation: Die Freien Brauer im Dialog

Das Forum Marketing der Freien Brauer 2026

Dortmund, 27. März 2026 – Ende März kamen die Marketingverantwortlichen der Freien Brauer in Zwettl zum jährlichen Forum Marketing zusammen. Aktuelle Entwicklungen im Biermarkt, innovative Marketingstrategien und der wachsende Trend zu alkoholfreien Bieren standen dabei im Mittelpunkt. Neben der Verleihung des Marketing Awards bot die Veranstaltung Raum für Austausch, neue Ideen und praxisnahe Diskussionen.

Beim ersten Veranstaltungstag standen Themen wie Markenrelaunch und Markenkampagnen auf der Agenda. In verschiedenen Arbeitsgruppen diskutierten die Teilnehmenden unter anderem über die Trendwende im Konsumverhalten, die zielgerichtete Ansprache der Generation Z sowie über Möglichkeiten, Marketing-Performance effektiv zu messen. Ein besonderes Highlight war die Erlebnisführung durch die Brauerei Zwettl. Nach den umfangreichen Investitionen, Modernisierungen und Umbauten der vergangenen Jahre bot sich den Teilnehmenden die spannende Gelegenheit, die Ergebnisse dieser Entwicklung im Rahmen der Führung hautnah zu erleben. Beim anschließenden Abendessen in geselliger Atmosphäre bot eine Bierverkostung Gelegenheit zum Austausch. Die Gesellschafterbrauereien brachten dafür ausgewählte Bierspezialitäten mit, um die Vielfalt der handwerklichen Braukunst erlebbar zu machen.

Der zweite Veranstaltungstag stand ganz im Zeichen alkoholfreier Biere. Diese sind derzeit die am schnellsten wachsende Kategorie auf dem deutschen Biermarkt. Außerdem wurde der Marketing Award für herausragende Projekte der Brauereien verliehen. „Unser Forum Marketing bietet eine wertvolle Plattform, um voneinander zu lernen, innovative Ideen zu entwickeln und gemeinsam die Zukunft der Freien Brauer zu gestalten“, betonte Jürgen Keipp, Geschäftsführer der Freien Brauer. Das Forum Marketing 2026 zeigte einmal mehr: Der Austausch unter den Freien Brauern ist ein entscheidender Erfolgsfaktor, um gemeinsam die Vielfalt und Innovationskraft unabhängiger Brauereien zu stärken.

Die Freien Brauer
Ein Verbund führender,
unabhängiger Familienbrauereien
www.die-freien-brauer.com

Die Freien Brauer - Pressestelle
Jürgen Keipp
Brackeler Hellweg 124
D-44309 Dortmund
T. +49 (0) 2 31 / 92 50 91 – 51
F. +49 (0) 2 31 / 92 50 91 – 91
presse@die-freien-brauer.com

Bildmaterial:



Die Marketingverantwortlichen im gemeinsamen Austausch beim Forum Marketing in Zwettl (Foto: Die Freien Brauer)

Die Freien Brauer

Ein Verbund führender,
unabhängiger Familienbrauereien
www.die-freien-brauer.com

Die Freien Brauer - Pressestelle

Jürgen Keipp
Brackeler Hellweg 124
D-44309 Dortmund
T. +49 (0) 2 31 / 92 50 91 – 51
F. +49 (0) 2 31 / 92 50 91 – 91
presse@die-freien-brauer.com

Über Die Freien Brauer

Die Vielfalt der Bierkultur hat Tradition in Europa. Sie zu erhalten, ist das Ziel der Freien Brauer, einem Zusammenschluss von 46 führenden, unabhängigen Familienbrauereien in Deutschland, Österreich und Luxemburg. Die Traditionshäuser mit ihren zahlreichen Bierspezialitäten sind wichtige Garanten für die Biervielfalt in ihren Ländern. Mit ihrem Engagement in Kultur und Sport tragen sie dazu bei, dass ihre Heimatregion für Einheimische und Besucher attraktiv bleibt. Darüber hinaus sind sie beispielsweise als Arbeitgeber und Ausbildungsstätte ein wichtiger Wirtschaftsfaktor an ihrem Standort. Die Gesellschafter der Freien Brauer arbeiten bereits seit 1969 in der vormals Deutschen Brau-Kooperation zusammen. Die Freien Brauer verstehen sich als der führende Verbund unabhängiger Familienbrauereien, decken aktuell in Deutschland ca. sieben Prozent Marktanteil des gesamten Bierausstoßes ab und sind europaweit der größte Verbund von inhabergeführten Brauereien. Die Tätigkeiten der Freien Brauer konzentrieren sich insbesondere auf den gemeinsamen Einkauf, den Erfahrungsaustausch der mittelständischen Familienbrauereien in verschiedenen Arbeitskreisen, die gemeinsame Entwicklung oder die Planung von Konzepten in Feldern wie beispielsweise Abfüllung. Darüber hinaus bieten Die Freien Brauer verschiedene Dienstleistungen an. Weitere Betätigungsfelder sind gemeinsame Schulungen und Seminare sowie die Realisierung von Vertriebskonzepten. Weitere Informationen gibt es unter www.die-freien-brauer.com.