

**Bier verbindet beim Forum Marketing der Freien Brauer  
Netzwerken, Wissenstransfer und Auszeichnungen des Marketing Awards**

**Dortmund, 01. April 2025 – Am 25. und 26. März 2025 kamen die Marketingverantwortlichen der Freien Brauer in Freiburg zum jährlichen Forum Marketing zusammen. Zwei Tage lang standen der kreative Austausch, praxisnahe Weiterbildung und die Verleihung des Marketing Awards 2025 im Mittelpunkt.**

Der erste Veranstaltungstag widmete sich intensiv dem Thema „Interne Kommunikation“ und „Personalmarketing“. Ein besonderes Highlight war die Erlebnisführung durch die traditionsreiche Brauerei Ganter, die den Tag abrundete. Das anschließende Abendessen mit einem zusätzlichen Erlebnisfaktor fand in einer außergewöhnlichen Location statt – dem historischen Maschinenhaus der Brauerei Ganter. In geselliger Atmosphäre bot eine Bierverskostung unter dem Motto „Genussreise – vom Klassiker bis zur Bierspezialität“ die Möglichkeit zum Austausch. Die Gesellschafterbrauereien brachten hierfür ausgewählte Bierspezialitäten mit, um die Vielfalt der handwerklichen Braukunst erlebbar zu machen. Die kürzlich geschlossene Kooperation mit dem Verband der Biersommeliers zeigte sich durch die Teilnahme mehrerer Biersommeliers, die ihr Fachwissen einbrachten.

Am zweiten Veranstaltungstag standen die zukunftsweisenden Themen „Nachhaltigkeit“, „KI“ und „Ideenbuch“ auf der Agenda. „Unser Forum Marketing bietet eine wertvolle Plattform, um voneinander zu lernen, innovative Ideen zu entwickeln und gemeinsam die Zukunft der Freien Brauer zu gestalten“, betonte Jürgen Keipp, Geschäftsführer der Freien Brauer.

Den feierlichen Abschluss bildete die Verleihung des Marketing Awards 2025. Der interne Preis des Werteverbunds, der seit 2018 vergeben wird, würdigt besonders kreative und erfolgreiche Marketingmaßnahmen der Gesellschafterbrauereien. Die Auszeichnungen wurden in den Kategorien Digitale Maßnahmen, Low-Budget, Veranstaltungen, Verkaufsförderung und Nachhaltigkeit verliehen. Eine Fachjury bewertete die Einreichungen nach Kriterien wie Zielsetzung, Umsetzung, Erfolgsmessung, Kreativität und Gesamteindruck.

Die Freien Brauer  
Ein Verbund führender,  
unabhängiger Familienbrauereien  
[www.die-freien-brauer.com](http://www.die-freien-brauer.com)

Die Freien Brauer - Pressestelle  
Jürgen Keipp  
Brackeler Hellweg 124  
D-44309 Dortmund  
T. +49 (0) 2 31 / 92 50 91 – 51  
F. +49 (0) 2 31 / 92 50 91 – 91  
[presse@die-freien-brauer.com](mailto:presse@die-freien-brauer.com)

Das Forum Marketing 2025 zeigte einmal mehr: Der Austausch unter den Freien Brauern ist ein entscheidender Erfolgsfaktor, um gemeinsam die Vielfalt und Innovationskraft unabhängiger Brauereien zu stärken.

**Bildermaterial:**



Die Marketingverantwortlichen im gemeinsamen Austausch beim Forum Marketing in Freiburg (Foto: Die Freien Brauer)

**Die Freien Brauer**

Ein Verbund führender,  
unabhängiger Familienbrauereien  
[www.die-freien-brauer.com](http://www.die-freien-brauer.com)

**Die Freien Brauer - Pressestelle**

Jürgen Keipp

Brackeler Hellweg 124

D-44309 Dortmund

T. +49 (0) 2 31 / 92 50 91 – 51

F. +49 (0) 2 31 / 92 50 91 – 91

[presse@die-freien-brauer.com](mailto:presse@die-freien-brauer.com)

### Über Die Freien Brauer

Die Vielfalt der Bierkultur hat Tradition in Europa. Sie zu erhalten, ist das Ziel der Freien Brauer, einem Zusammenschluss von 46 führenden, unabhängigen Familienbrauereien in Deutschland, Österreich und Luxemburg. Die Traditionshäuser mit ihren zahlreichen Bierspezialitäten sind wichtige Garanten für die Biervielfalt in ihren Ländern. Mit ihrem Engagement in Kultur und Sport tragen sie dazu bei, dass ihre Heimatregion für Einheimische und Besucher attraktiv bleibt. Darüber hinaus sind sie beispielsweise als Arbeitgeber und Ausbildungsstätte ein wichtiger Wirtschaftsfaktor an ihrem Standort. Die Gesellschafter der Freien Brauer arbeiten bereits seit 1969 in der vormals Deutschen Brau-Kooperation zusammen. Die Freien Brauer verstehen sich als der führende Verbund unabhängiger Familienbrauereien, decken aktuell in Deutschland ca. sieben Prozent Marktanteil des gesamten Bierausstoßes ab und sind europaweit der größte Verbund von inhabergeführten Brauereien. Die Tätigkeiten der Freien Brauer konzentrieren sich insbesondere auf den gemeinsamen Einkauf, den Erfahrungsaustausch der mittelständischen Familienbrauereien in verschiedenen Arbeitskreisen, die gemeinsame Entwicklung oder die Planung von Konzepten in Feldern wie beispielsweise Abfüllung. Darüber hinaus bieten Die Freien Brauer verschiedene Dienstleistungen an. Weitere Betätigungsfelder sind gemeinsame Schulungen und Seminare sowie die Realisierung von Vertriebskonzepten. Weitere Informationen gibt es unter [www.die-freien-brauer.com](http://www.die-freien-brauer.com).

#### Die Freien Brauer

Ein Verbund führender,  
unabhängiger Familienbrauereien  
[www.die-freien-brauer.com](http://www.die-freien-brauer.com)

#### Die Freien Brauer - Pressestelle

Jürgen Keipp  
Brackeler Hellweg 124  
D-44309 Dortmund  
T. +49 (0) 2 31 / 92 50 91 – 51  
F. +49 (0) 2 31 / 92 50 91 – 91  
[presse@die-freien-brauer.com](mailto:presse@die-freien-brauer.com)